

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PRO BOX GRATIS”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „PRO BOX GRATIS” jest CLEANTECH COMPANY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Ujastek 11, 31-752 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000670702, NIP 6783167037, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja prowadzona jest w ramach Programu Lojalnościowego Cleantle Club.
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Akcji Promocyjnej „PRO BOX GRATIS”.

§2. Czas trwania akcji

1. Akcja trwa od dnia 22.06.2026 r. do dnia 28.06.2026 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§3. Uczestnicy

1. W Akcji mogą uczestniczyć osoby posiadające konto w Programie Lojalnościowym Cleantle Club.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny.

§4. Zasady Akcji

1. W ramach Akcji Organizator przyzna nagrodę w postaci PRO BOX pierwszym trzem uczestnikom, którzy w okresie trwania Akcji złożą prawidłowe zamówienie w sklepie nagród Cleantle Club.
2. O kolejności przyznania nagród decyduje data i godzina złożenia zamówienia zarejestrowana w systemie Organizatora.
3. Łączna liczba nagród w Akcji wynosi 3 (trzy) sztuki PRO BOX.
4. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w ramach Akcji.
5. Po wyczerpaniu puli nagród Akcja ulega zakończeniu, niezależnie od terminu wskazanego w §2 ust. 1.

§5. Nagrody

1. Nagrodą w Akcji jest 1 (jeden) PRO BOX.
2. Nagroda zostanie dodana do zamówienia uczestnika bez dodatkowych opłat.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można składać drogą elektroniczną na adres: contact@cleantle.club.
2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest CLEANTECH COMPANY Sp. z o.o.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Programu Lojalnościowego Cleantle Club.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji stanowi załącznik do Regulaminu Programu Lojalnościowego Cleantle Club.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Programu Lojalnościowego Cleantle Club oraz przepisy prawa polskiego.
3. Akcja nie jest grą losową, loterią promocyjną ani konkursem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.06.2026 r.